



JAARVERSLAG

REGIO8 2024

Peter Berendsen

REGIO8: De Onmisbare Schakel in de Achterhoek

De huidige toewijzing van zendtijd voor REGIO8 voor de kerngemeenten Doetinchem, Montferland en Oude IJsselstreek, toegekend door het Commissariaat voor de Media, loopt af op 4 augustus 2025. Een kerngemeente is een gemeente waarvoor de omroep officieel een toekenning heeft ontvangen, wat verschilt van een samenwerking met andere lokale omroepen in de Achterhoek.

De afgelopen decennia is het medialandschap als gevolg van digitalisering ingrijpend veranderd: het aanbod is enorm toegenomen, platformbedrijven domineren de online distributie van informatie, het publieke debat is naar online verschoven en het verdienmodel van vooral de lokale en regionale journalistiek is niet meer toereikend om haar taak goed uit te kunnen voeren.

REGIO8 is de publieke lokale omroep voor de kerngemeenten Doetinchem, Montferland en Oude IJsselstreek, ook wel streekomroep genoemd. De omroep informeert inwoners gratis over gebeurtenissen en actualiteiten in de streek via diverse kanalen. De redactie is gevestigd op het DRU Industriepark in Ulft.

REGIO8 is een dynamische organisatie met 15 vaste medewerkers (10,2 fte) in verschillende disciplines en 35 vrijwilligers die in het weekend en 's avonds actief zijn. De omroep biedt populaire radioprogramma's zoals *Prima Hollande*, *Get A Grip* en *Sportlijn*. De redactie werkt vanuit Ulft en maakt dagelijks nieuws voor de kerngemeenten. Gemeenten die additioneel bijdragen aan de omroep krijgen primair een journalist toegewezen die verantwoordelijk is voor nieuws uit die gemeente.

REGIO8 waarborgt hiermee een betrouwbare en actuele nieuwsvoorziening voor de aangesloten gemeenten. Naast het bevorderen van streekvorming, richt de omroep zich op het verder professionaliseren van de nieuwsvoorziening. Het doel is om een betrouwbare en actuele bron van informatie te zijn voor de inwoners van de Achterhoek. REGIO8 streeft ernaar om diepgaande en relevante nieuwsverhalen te brengen die de gemeenschap informeren en betrekken.

Daarnaast zet REGIO8 zich in om de verbinding te versterken tussen verschillende doelgroepen, door het brengen van diverse programma's, zoals het dagelijkse jongerenprogramma *Get A Grip*. De omroep betreft de regio in haar programma's door actief samen te werken met lokale organisaties, evenementen en festivals, waardoor een platform wordt geboden voor diverse initiatieven.

Streektaal

In onze radio-uitzendingen besteden we wekelijks speciale aandacht aan de streektaal om de culturele identiteit van de Achterhoek te behouden en te vieren. Door streektaal in onze programma's te gebruiken, willen we een gevoel van trots en verbondenheid onder de inwoners creëren. Kortom, we zijn toegewijd aan het leveren van betrouwbare nieuwsvoorziening en het bevorderen van een hechte, geïnformeerde en trotse gemeenschap in de Achterhoek.

Redactiestructuur

Het afgelopen jaar heeft REGIO8 zich gericht op een efficiënte redactiestructuur waarin redacteuren verantwoordelijk zijn voor elke gemeente. De redactie richtte zich primair op de kerngemeenten Doetinchem, Montferland en Oude IJsselstreek, evenals de gemeenten die samenwerken met de lokale omroepen: Berkelland, Bronckhorst, Lochem en Winterswijk. De focus lag op relevante en diverse berichtgeving die aansloot bij de behoeften van de inwoners van de Achterhoek. Elke ochtend kwam het redactieteam bijeen om de nieuwsagenda door te nemen en de prioriteiten te bepalen. Dit zorgde voor een sterke redactionele basis en consistentie in de berichtgeving.

Onderzoeksjournalistiek bij REGIO8

REGIO8 ziet voor zichzelf een belangrijke rol weggelegd in het versterken van de lokale democratie, waarbij onderzoeksjournalistiek essentieel is. Het stellen van kritische vragen, het blootleggen van misstanden en het bieden van inzicht in complexe dossiers dragen bij aan een transparantere en democratischere regio.

We willen verder kijken dan het oppervlakkige nieuws. We willen begrijpen hoe beslissingen tot stand komen, welke belangen spelen en wat de gevolgen zijn voor de inwoners. Op deze manier kunnen zij zich een goed onderbouwde mening vormen en actief deelnemen aan het publieke debat. Ons team van ervaren journalisten is klaar om deze taak op zich te nemen. Ze zullen zich richten op onderwerpen die de regio direct beïnvloeden, zoals de lokale politiek en belangrijke sociale thema's.

Voorbeelden van onderzoeksjournalistiek die REGIO8 het afgelopen jaar heeft uitgevoerd, zijn onder andere:

- Bestuur en politiek (integriteit en transparantie in Berkelland en Montferland)
- Asielopvang en vluchtelingen in Doetinchem en Montferland
- Drugscriminaliteit in de Achterhoek
- Verkeersproblematiek en leefbaarheid in Laag Keppel
- De DRU in zwaar weer in Oude IJsselstreek

In 2024 richtte REGIO8 zich vooral op Doetinchem, Montferland, Oude IJsselstreek, Lochem, Berkelland en Bronckhorst. De gemeenten Aalten, Oost Gelre en Winterswijk kregen

incidenteel aandacht bij regionaal relevant nieuws. Dit beleidsplan bevat per gemeente een overzicht van de gemiddelde en totale productie per kwartaal en maand. Hieronder volgt een overzicht van de gemiddelde contentproductie per kwartaal en maand, evenals de totale productie voor 2024. REGIO8 focust primair op Doetinchem, Montferland en Oude IJsselstreek, met soms aandacht voor Aalten, Oost Gelre en Winterswijk bij regionaal relevante onderwerpen. Hieronder de tabellen 2024 – 2023.

2024 Gemeenten	Nieuwsvideo's	nieuwscontent	121	Totalen
Doetinchem	104	123	126	353
Oude IJsselstreek	91	112	62	265
Montferland	76	125	54	255
Bronckhorst	63	108	42	213
Grensnieuws	48	129	25	202
Berkelland	36	105	40	181
Lochem	31	82	16	129
Oost Gelre	17	39	21	77
Winterswijk	4	18	13	35
Aalten	1	2	9	12
Totalen	471	854	408	1733

Mediabereik

REGIO8 is een multimediaal platform dat alle beschikbare kanalen strategisch inzet om een breed en divers publiek te bereiken met relevante content. Door maandelijks het bereik te meten en wekelijks radio-onderzoek te laten uitvoeren door NMO/IPSOS, krijgen we diepgaand inzicht in het gedrag van onze gebruikers en luisteraars. Door een data-gedreven aanpak te hanteren, zijn we in staat onze content continu te optimaliseren en af te stemmen op de specifieke kenmerken van elk medium en de bijbehorende doelgroepen. De onderstaande meetgegevens bieden inzicht in het bereik en de impact van onze content:

gemiddeld maandelijks bereik per kanaal	
Facebook bereik	TikTok bereik
93.000	94.128
YouTube unieke kijkers	Twitter X bereik
71.350	92.400
Instagram bereik	Website
83.532	92.083

Radiobereik

Dankzij cijfers van NMO/IPSOS hebben we inzicht in onze De publiekssamenstelling en het bereik van onze radioprogramma's. Maandelijks bereiken we gemiddeld ruim 180.000 unieke luisteraars in de Achterhoek. Uit het onderzoek blijkt dat onze luisteraars voornamelijk 35-65 jaar oud zijn en interesse hebben in lokaal nieuws, cultuur en actualiteiten.

Publiekssamenstelling	
Doelgroepen	2024
Totaal 13+	100%
<i>Leeftijd</i>	
13-34 jaar	10%
35-49 jaar	38%
50-64 jaar	14%
65+ jaar	38%
<i>Geslacht</i>	
Mannen 13+ jaar	43%
Vrouwen 13+ jaar	57%
<i>Sociale Klasse</i>	
AB1	48%
B2	15%
CD	37%
<i>Opleiding</i>	
Laag	23%
Middelbaar	46%
Hoog	31%

Bron: NMO/Ipsos 2024

Regio8	
Datum	Uniek maandbereik
januari 2024	104.000
februari 2024	161.000
maart 2024	177.000
april 2024	169.000
mei 2024	167.000
juni 2024	168.000
juli 2024	160.000
augustus 2024	165.000
september 2024	187.000
oktober 2024	291.000
november 2024	231.000
december 2024	214.000

Bron: NMO/Ipsos, ma-zo, 6-24

Streekvorming in de Achterhoek

De huidige samenwerking tussen vier lokale media-instellingen voor zeven gemeenten zal worden uitgebreid naar een samenwerkingsverband van zes omroepen voor negen gemeenten. Bestaande programma's kunnen worden gecontinueerd mits de betreffende gemeenten bereid zijn aanvullende financiering te verstrekken. REGIO8 is door de lokale omroepen aangewezen als lead-partner voor de streekvorming en professionalisering, waarbij zij ondersteuning ontvangt van ervaren mentoren.



Programmaraad (PBO)

Ap van de Pijl begeleidt de programmaraad (PBO). Hij brengt kennis van wet- en regelgeving en ervaring als voorzitter van het PBO van OPEN Rotterdam mee. Afgelopen jaar heeft de PBO workshops gehad over doel, rollen, taken en het wettelijk kader. De meerwaarde, werkwijze, het lokale speelveld en representativiteit zijn besproken.

Vereisten PBO:

- Minimaal 5 leden
- Benoeming max. 5 jaar (1x herbenoeming mogelijk)
- Minimaal 4 bijeenkomsten per jaar
- Representatief voor diverse stromingen
- Evenredige vertegenwoordiging van leeftijd, geslacht en gemeenten

Taken PBO:

- Vaststellen jaarlijks media-aanbodbeleid (incl. missie, doelstellingen, programma-aanbod, platform en verdeling)
- Toezicht op uitvoering media-aanbodbeleid
- Jaarlijkse rapportage over gerealiseerd programmabeleid
- Controle op naleving ICE-norm
- Gevraagd en ongevraagd advies
- Geen bemoeienis met bedrijfsvoering, organisatie, financiën of individuele programma's

Leden Programmaraad:

- Voorzitter/coördinator: Ton Menke (06-53 78 44 57, menke.ton@gmail.com)
- Cultuur: Gerk van de Wal (Directeur-Bestuurder Dru Industrie Park, betrokken bij Cultuur en Erfgoed Pact Achterhoek, gerk.vanderwal@dru-industriepark.nl)
- Ondernemers: Martijn Wolsink (Bestuurslid ondernemersvereniging Doetinchem's Hart, betrokken bij Stadsfeesten Doetinchem, wolsink@martijnwolsink.nl)
- Wonen en Maatschappij: Ton Menke (Voorzitter Vereniging Wijwonen Ulft, betrokken bij Huurdersvereniging, menke.ton@gmail.com)
- Sport: Pascal Kamperman (Directeur-Bestuurder Achterhoek in Beweging, pascal@achterhoekinbeweging.nl)
- Werknemers: Henri van Amerongen (Betrokken bij FNV, amerongen59@gmail.com)
- Religie: Gerjanne van de Velde (Predikant Protestantse Gemeente Silvolde, predikant@pgsilvolde.nl)

Bestuur en directie:

- Directeur-Bestuurder: Peter Berendsen (06-53 143 93)
- Hoofdredacteur Domien Esselink
- Redactie coördinator Tim Rondeel
- Voorzitter Raad van Toezicht: René van Gils
- Leden: Tonnie Driessen – Robert Bax