

JAARVERSLAG 2023



Inhoud

Voorwoord	2
Streekindeling	3
Samen in de Achterhoek.....	5
Bereik kanalen	6
Aantal publicaties per gemeenten	7
Ons team.....	9
Opleiding.....	9
Omroepvrijwilliger van het jaar.....	10
Co-creatie & Verbinding REGIO8	11
Vraag aan de gemeenten stabiele basisfinanciering.....	12
Commercieel	12
Inhoudelijke doorkijk 2024	13
Kanalen - Radio - Tekst TV - Video - Online - App - Socials.....	13
Begroting 2024	15

Bij REGIO8 ligt de focus op de impact die we hebben op de inwoners van de Achterhoek. Ons doel is het signaleren of stimuleren van positieve veranderingen in de regio. We evalueren onze invloed op verschillende manieren, die verder gaan dan alleen het aantal bereikte personen. We houden de verspreiding van onze content in de gaten en streven naar een evenwichtige spreiding, zowel qua onderwerpen als samenwerkingen.

Streekindeling

De streekomroep streeft ernaar een belangrijke lokale informatiebron te zijn voor de inwoners van de Achterhoek. Door het netwerk van journalisten en correspondenten in de gemeenten verder te optimaliseren, wil de streekomroep haar journalistieke relevantie verder uitbouwen. Hierdoor kan de streekomroep de haarvaten van de samenleving eerder op het spoor komen en deze kritisch volgen en zorgvuldig analyseren. Het bestrijden van nepnieuws is ook een belangrijk doel, om zo bij te dragen aan een transparante Achterhoek.

De streekomroep gelooft in jong Achterhoeks talent en biedt hen kansen op verschillende niveaus binnen de organisatie. Journalistieke talenten krijgen bijvoorbeeld een kans op de redactie via afstudeerplekken. De streekomroep streeft naar een duurzame organisatie, waarbij financiële continuïteit een belangrijk element is. Als lerende organisatie probeert de streekomroep alle benodigde personele disciplines in huis te hebben, zowel in de vorm van professionals als vrijwilligers.

REGIO8 is de beoogde streekomroep voor de Achterhoek en werkt momenteel voor de volgende gemeenten:

- Berkelland
- Oude IJsselstreek
- Bronckhorst
- Doetinchem
- Montferland
- Lochem



De streekomroep (regieorganisatie) is een organisatie die de lokale publieke omroepen in de Achterhoek ondersteunt en coördineert. De regieomroep verricht journalistieke en andere taken, zoals hieronder beschreven, om het Lokaal Toereikend Media aanbod te realiseren. De regieomroep sluit aan bij de vraag van de lokale omroepen en het landelijke beleid. De streekomroep samenwerking in de Achterhoek participeert in een landelijk programma om te professionaliseren. De streekomroep wordt hiervoor elk halfjaar gemonitord door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek in opdracht van het ministerie van Onderwijs Cultuur en Media. Taken regie-organisatie In de nieuwe koepel zijn de professionele taken geborgd: - Management - Hoofdredactie - Werk dagelijkse redactie - Financiën - Sales - ICT en Techniek - Externe communicatie & Lobby.

Samen in de Achterhoek

De streekomroep werkt samen met media op lokaal, regionaal en landelijk niveau om de nieuwsvoorziening in de regio te verbeteren en te versterken. Door deze samenwerking kunnen we onze luisteraars en kijkers voorzien van actueel en relevant nieuws uit de regio, het land en de wereld. Deze samenwerking stelt ons in staat om een breed scala aan onderwerpen te behandelen en onze journalistieke kwaliteit te waarborgen. Beschrijving huidige samenwerkingspartners.

a. 112Achterhoek-nieuws.

Deze partner levert content aan op het gebied van veiligheid en 112-zaken. In de praktijk reageert 112Achterhoek-nieuws op alle 112-meldingen in de Achterhoek en voorziet de redactie van de streekomroep via Whatsapp van foto's en informatie. Dit gebeurt altijd in overleg met de betrokken hulpdiensten en met respect voor eventuele slachtoffers en nabestaanden.

b. Nieuws uit Berkelland

Nieuws uit Berkelland is een lokaal nieuwsblad en blog waar lokale onderwerpen en tips worden gedeeld. Er is een intensieve samenwerking op journalistiek gebied, waarbij Nieuws uit Berkelland toestemming heeft om nieuwsberichten van de streekomroep te plaatsen op haar kanalen.

c. NOS/Omroep Gelderland

Er wordt gesproken met de NOS en de NLPO over het Publiek Journalistiek Huis. Om de samenwerking in de toekomst nog krachtiger te maken binnen de drie lagen van de Nederlandse publiek journalistieke infrastructuur.

d. 1Achterhoek

Op dit moment zijn er geen gesprekken met de samenwerking 1Achterhoek, REGIO8 en de andere partners in de streekomroep stellen zich open voor een samenwerking met 1Achterhoek. Wel zal 1Achterhoek zich moeten conformeren aan de in het visieplan gestelde voorwaarden.

e. Achterhoek Nieuws

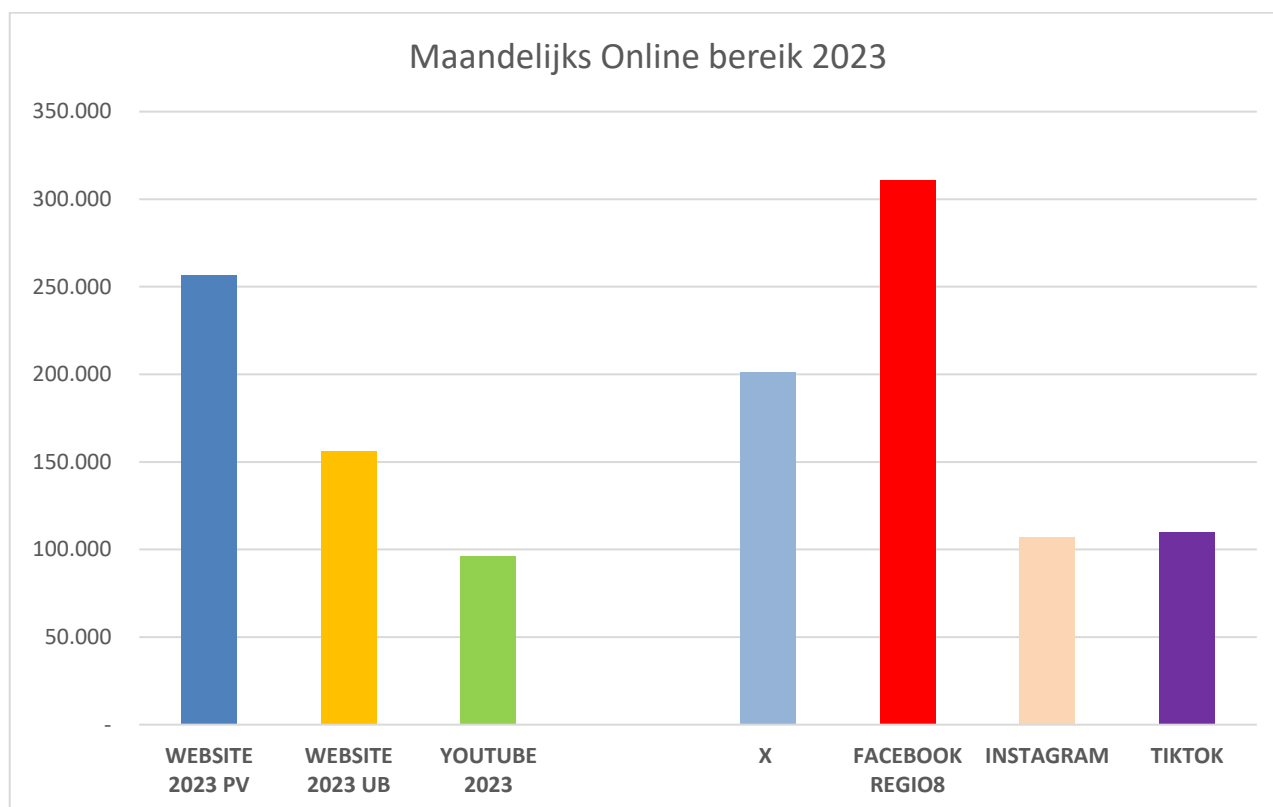
Op dit moment is er op hoofdredactie niveau overleg over de vorm van samenwerken.

f. De Gelderlander

De Gelderlander wil niet samenwerken met publieke lokale omroepen in Nederland, dit wordt van bovenaf gedirigeerd

Bereik kanalen

In 2023, we hebben 1.550 nieuwsberichten, 547 nieuwsvideo's over Achterhoekse onderwerpen, 12 afleveringen van Hart van Loil en 36 video's van Zwarte Cross en Manana Manana geproduceerd. Het bereik en de kwaliteit van alle online kanalen van de streekomroep worden gemonitord. Het radiokanaal van REGIO8 is aangesloten bij het Nationaal Media Onderzoek (NMO) en er is een maandelijkse rapportage over de bereikcijfers van REGIO8. We meten ook de online kanalen maandelijks.



EPOWER
audio sales



0600-2400		Bereikseis	Resultaattypen	Doelgroepen
		Luisteraars per week		
		Bereik in Achterhoek & Liemers		
Zender	Weken	Totaal 13+	Totaal 25 - 54	Totaal 13 - 67
REGIO8	52	84.864	72.038	76.264

Bron: NMO/Ipsos, ma-zo, 6-24



Aantal publicaties per gemeenten

Video's: In 2023, was het aantal gepubliceerde nieuwsvideo's per gemeente was als volgt: Doetinchem had 93 video's, Montferland had 80, Oude IJsselstreek had 77, Bronckhorst had 61, Berkelland had 40, Oost Gelre had 15, Grensnieuws had 12, Winterswijk had 9, en Aalten had 6.

Nieuwsverhalen: In 2023, was het aantal gepubliceerde nieuwsverhalen per gemeente was als volgt: Doetinchem had 122 verhalen, Bronckhorst had 71, Montferland had 66, Oude IJsselstreek had 65, Berkelland had 64, Winterswijk had 16, Oost Gelre had 15, Grensnieuws had 6, en Aalten had 2.

Nieuwsberichten: In 2023, was het aantal gepubliceerde nieuwsberichten per gemeente was als volgt: Doetinchem had 98 berichten, Bronckhorst had 70, Berkelland had 53, Oude IJsselstreek had 47, Montferland had 45, Oost Gelre had 32, Grensnieuws had 24, Winterswijk had 10, en Aalten had 9.

Nieuwsvideo: is een video die nieuws of actuele gebeurtenissen presenteert.

Nieuwsverhalen: zijn gedetailleerde verslagen/verhalen over actuele gebeurtenissen of onderwerpen.

Nieuwsberichten: Een mededeling van nieuws die via de media wordt gecommuniceerd.

112 berichten: Berichten, foto's en video's over hulpdiensten.

Publicatieoverzicht	Q1				
	Nieuwsvideo's	Nieuwsverhalen	Nieuwsberichten	112	TOTAAL
Aalten	0	0	1	9	10
Berkelland	14	19	14	9	56
Bronckhorst	17	25	15	6	63
Doetinchem	26	36	24	24	110
Montferland	23	9	1	13	46
Oost Gelre	1	2	7	7	17
Oude IJsselstreek	22	14	10	15	61
Winterswijk	3	7	3	12	25
Grensnieuws	1	0	3	2	6
Totalen	107	112	78	97	394

Publicatieoverzicht	Q2				
	Nieuwsvideo's	Nieuwsverhalen	Nieuwsberichten	112	TOTAAL
Aalten	2	1	4	9	16
Berkelland	10	22	24	6	62
Bronckhorst	21	15	22	10	68
Doetinchem	32	31	31	35	129
Montferland	20	16	14	11	61
Oost Gelre	3	2	6	6	17
Oude IJsselstreek	24	20	20	18	82
Winterswijk	0	3	2	10	15
Grensnieuws	4	4	6	1	15
Totalen	116	114	129	106	465

Publicatieoverzicht	Q3				
	Nieuwsvideo's	Nieuwsverhalen	Nieuwsberichten	112	TOTAAL
Aalten	2	1	4	13	20
Berkelland	10	8	10	6	34
Bronckhorst	7	11	18	16	52
Doetinchem	12	25	23	23	83
Montferland	15	19	18	12	64
Oost Gelre	7	9	4	10	30
Oude IJsselstreek	13	10	4	15	42
Winterswijk	2	2	2	7	13
Grensnieuws	1	0	13	0	14
Totalen	69	85	96	102	352

Publicatieoverzicht	Q4				
	Nieuwsvideo's	Nieuwsverhalen	Nieuwsberichten	112	TOTAAL
Aalten	2	0	0	2	4
Berkelland	6	15	5	7	33
Bronckhorst	15	20	15	14	64
Doetinchem	23	30	20	34	107
Montferland	19	19	12	9	59
Oost Gelre	4	2	7	6	19
Oude IJsselstreek	21	22	13	16	72
Winterswijk	4	4	3	7	18
Grensnieuws	6	2	10	0	18
Totalen	100	114	85	95	394

Ons team

Bij REGIO8 waarderen we de waarde van diversiteit en inclusie. Onze organisatie is gegrondvest op het idee dat elke stem telt in een democratie, en we zetten ons in om deze stemmen te versterken door middel van journalistiek. We zijn toegewijd aan het ontdekken en ontwikkelen van talenten om zo bij te dragen aan de diversiteit van het medialandschap. Ons team is een mix van een kleine kerngroep, aangevuld met een breed scala aan vrijwilligers, autodidacten, studenten, jong en oud, en zelfs mensen die anders over het hoofd zouden worden gezien.

Opleiding

In het afgelopen jaar heeft REGIO8, in samenwerking met de NLPO, aanzienlijk geïnvesteerd in de ontwikkeling van haar vrijwillige en betaalde medewerkers door het aanbieden van diverse media trainingen. Deze omvatten AI en cameratechniek training, drone vliegen training, en de implementatie van AI in de vorm van Chat CPT in onze redactie.

AI cameratechniek training stelde onze medewerkers in staat om te leren hoe ze geavanceerde AI-technologie en cameratechnieken kunnen gebruiken om hoogwaardige beelden te produceren. De training omvatte zowel theoretische als praktische sessies, waarbij de deelnemers de kans kregen om hands-on ervaring op te doen met de nieuwste technologieën.

Daarnaast hebben we ook een speciale training voor drone vliegen geïntroduceerd. Deze training was gericht op het leren van de basisprincipes van het vliegen met drones, evenals de regelgeving en veiligheidsprocedures die hierbij komen kijken. Dit heeft onze medewerkers in staat gesteld om luchtopnames van hoge kwaliteit te maken, wat een nieuwe dimensie heeft toegevoegd aan onze content.

Een opmerkelijke training die we hebben gedaan, was de implementatie van AI in de vorm van Chat CPT in onze redactie. Deze training was gericht op het integreren van geavanceerde AI-technologie in onze dagelijkse redactionele processen. Het doel was om onze redacteuren te leren hoe ze deze technologie effectief kunnen gebruiken om hun werkzaamheden te verbeteren en te versnellen.

De training omvatte zowel theoretische als praktische sessies, waarbij de deelnemers de kans kregen om hands-on ervaring op te doen met de Chat CPT. Ze leerden hoe ze de AI kunnen gebruiken om informatie te verzamelen, content te genereren en te redigeren, en om interactie te hebben met het publiek op een meer geautomatiseerde en efficiënte manier.

Al deze investeringen hebben bijgedragen aan de verdere professionalisering van REGIO8 en hebben ons in staat gesteld om hoogwaardige content te blijven leveren aan onze gebruikers. We kijken ernaar uit om in het komende jaar verder te investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers en de kwaliteit van onze content.

Omroepvrijwilliger van het jaar

Tijdens de NLPO Inspiratiedag 2023 werd Tonnie Driessen van REGIO8 uitgeroepen tot Omroepvrijwilliger van het Jaar, waarbij hij Ellis Rijkers van Omroep Meierij opvolgde. Er waren 13 genomineerden van verschillende lokale omroepen. Tonnie, die een opleidingsbudget van 1.000 euro ontving, zei trots te zijn om de trofee mee naar huis te nemen.

Bijna 3.000 mensen stemden op deze publieksprijs, waarbij Chris Tines (OR6) als tweede eindigde en Jan van de Beek (Lokale Omroep Zeewolde) als derde. De genomineerden droegen bij aan de professionalisering van hun omroep door hun specifieke kennis en vaardigheden.

Tonnie Driessen, die al 32 jaar bij REGIO8 als vrijwilliger werkt, presenteert elke zondagochtend zijn familieprogramma Prima Hollandia onder het pseudoniem Twan van Zee. Het programma, dat dialect en Nederlandstalige muziek bevat, verbindt de buurtschappen in de regio en bespreekt het nieuws en de gebeurtenissen in de dorpen via een denkbeeldige fax. Daarnaast beklede hij jaren een bestuursfunctie binnen de omroep en versterkt hij het technische team.



Co-creatie & Verbinding REGIO8

Streekomroep REGIO8 organiseerde samen met 8RHK Ambassadeurs een verkiezingsdebat in aanloop naar de Provinciale Statenverkiezing. Lijsttrekkers en regionale topkandidaten gaan op donderdagavond 2 maart het debat met elkaar aan in Schouwburg Amphion in Doetinchem.



Hart van Loil is een co creatie is een maandelijks van 't Hart van Loil ontwikkelt en realiseert, in samenwerking met de Loilse verenigingen en organisaties. Doel is een loilse mensen en organisaties in beeld brengen door de Loilenaren.



Met zo'n 1.700 leden is WijWonen de grootste vereniging in de gemeente Oude IJsselstreek. WijWonen behartigt de belangen van de huurders in de gemeente Oude IJsselstreek. In een maandelijkse video die wordt verspreid via verschillende sociale mediakanalen informeert WijWonen haar huurder. Hierbij legt zij de opdracht neer bij REGIO8.

Vraag aan de gemeenten stabiele basisfinanciering

REGIO8, is erkend als een van vijftien beste omroepen van Nederland, werkt samen met omroepen in Berkelland, Bronckhorst en Lochem. We ontvingen extra ondersteuning van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) en vanaf 2023 ontvangen we jaarlijks €250.000 van het ministerie van OCW. Dit stelt ons in staat om tegen 2026 een streekvorming te realiseren. We vragen de gemeenten Doetinchem om ons in 2025 een solide basisfinanciering te verstrekken, zoals ook al reeds door de gemeente Montferland en Oude IJsselstreek wordt gedaan. We streven naar een basisbekostiging van structureel rond de €2,50 per inwoner, met een jaarlijkse indexatie. Ook de landelijke overheid ondersteund REGIO8 met een passende financiering. We blijven aandringen bij de gemeente Doetinchem om een passende ondersteuning te bieden aan REGIO8.

Tabel bekostiging 2023

Gemeente	Aantal inwoners	Bekostiging per inwoner	Bekostiging per jaar
Doetinchem	59.263	1,25	74.045
Oude IJsselstreek	40.101	2,54	102.000
Montferland	39.987	2,30	92.000

Commercieel

REGIO8 is meer dan een informatiebron. Het is ook een instrument voor ondernemingen en organisaties om hun bereik en naamsbekendheid te vergroten. REGIO8 heeft via radio, televisie en online verschillende kanalen om commerciële boodschappen te verspreiden en te promoten. Met de unieke crosspromotie kan REGIO8 meer bereik voor organisaties realiseren. REGIO8 richt zich via de salesafdeling op het lokale bedrijfsleven. Deze werkzaamheden zijn gescheiden van de redactionele organisatie en worden geleid door de verkoopleider. In 2025 wil REGIO8 één verkoopapparaat voor alle partners in de streekomroep hebben en zo pakketten aanbieden, met respect voor bestaande afspraken.

Inhoudelijke doorkijk 2024

Rollen binnen de Streekomroep Elke lokale media instelling in de Achterhoek is uniek en heeft sterke lokale identiteit. Dat betekent dat we in de streekomroep graag gebruik maken van alle sterke punten van de lokale omroepen in de Achterhoek. Elke omroep geeft aan welke rol zij in de samenwerking op zich wil nemen, dit alles op basis van opgedane ervaring en expertise in de afgelopen vijf jaren. Rol van REGIO8 REGIO8 beschikt over diverse kanalen. Ieder kanaal heeft zijn eigen doelgroep en strategie om die te bereiken.

Dat is nodig om zoveel mogelijk Achterhoekers te bereiken. De kanalen hebben unieke eigenschappen, zo is een open tv-kanaal voor een breed publiek nog altijd een 'avond-medium' en bereikt radio via de ether vooral overdag een groot publiek. Maar de nieuwe trends bereiken ook de Achterhoek met uitgesteld kijken, video on demand en natuurlijk de razendsnelle ontwikkeling van de onlinewereld. Per kanaal is de doelgroep specifieker en dat wordt hieronder beschreven.

Kanalen - Radio - Tekst TV - Video - Online - App - Socials

Radio REGIO8 richt zich als radiozender op de Achterhoeker van 30 jaar en ouder. Radio is een secundair medium, waar mensen vaak naar luisteren terwijl ze eigenlijk iets anders aan het doen zijn. Centraal staat de (lokale) muziek, amusement en snel lokaal nieuws in de vorm van nieuwsbulletins en reportages. De radio neigt naar een oudere doelgroep 35 - 55, maar kent ook jonge luisteraars op specifieke momenten. De redactie zorgt voor actuele radiobulletins tussen 06.30 en 18.30 uur op werkdagen.

De bulletins bestaan uit telkens drie nieuwsberichten, die ook terug te vinden zijn op REGIO8.nl. De berichten bevatten vier á vijf regels en bevatten kort en bondig het belangrijkste nieuws. In de programma's Goedemorgen Achterhoek (06.00 tot 10.00 uur) en het Balrijk (14.00 tot 18.00 uur) zijn minimaal drie reportages te horen. Deze drie items zijn de audiomontages van de drie hoofdonderwerpen op televisie/video. De redactie zorgt voor de montage en omlijsting in de vorm van draaiboeken. De bestanden worden geëxporteerd via Zenon naar de radiostudio.

REGIO8 wil het mainstream radiokanaal zijn voor de Achterhoek met een horizontale programmering. Een werk dagelijkse ochtend en middagmagazine. Met dagelijkse nieuwsupdates op het halve uur met interviews. De radiozender gebruikt hiervoor het bestaande FM ether, kabel & DAB netwerk. Daarnaast kunnen de radio items/bulletins ook gedeeld worden met Radio Ideaal. Daarnaast wil REGIO8 haar radiokanaal als raamprogramma beschikbaar stellen aan RTV Slingeland, de omroep kan in de avond en het weekend haar eigen programma's voorzetten op haar eigen radiokanaal. 20 Televisie wordt nog altijd gezien als een laagdrempelige manier om inwoners te bereiken, al moet tegenwoordig geconcludeerd worden dat lineaire Tv tijd verliest aan online en uitgesteld kijken.

De focus van REGIO8 ligt dan ook niet op het traditionele tv-kanaal, wel moet er iedere dag actuele content te zien zijn via YouTube en de Social Mediakanalen. REGIO8 zet daarom op Tv in op korte en overzichtelijke dagelijkse nieuwsupdates vanaf 18.00 uur. In het dagelijkse nieuwsprogramma komen de belangrijkste actualiteiten van de dag aan bod. Na afloop van REGIO8 Actueel is er de ruimte voor andere programma's, het weerbericht met Gerrit Vossers of (sport)verslagen van evenementen.

Na een half uur start de carrousel opnieuw. Op die manier is er gedurende de hele avond actuele en lokale content op tv. REGIO8 wil haar Tv-kanaal graag na 2025 behouden. Mocht er in de toekomst onvoldoende kanalen beschikbaar worden gesteld door andere regelgeving dan is kanaaldeling met RTV Slingeland een reële optie. Dit alles met behoud van de eigen en lokale identiteit van beide kanalen.

Centrale Redactie De redactie van de streekomroep is centraal gehuisvest bij REGIO8. Alle (journalistieke) professionals hebben een dienstverband bij de stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8, die vanaf 2026 verder gaat als stichting regionaal mediacentrum Achterhoek.

Naast de redactie/journalisten voor de streekomroep omvat het ook personeel dat betrokken is bij de productie, uitvoering – en aansturing van de verschillende kanalen. We proberen een zo evenredige verdeling te realiseren van de journalistieke inzet over de gemeenten in de Achterhoek. Echter sluiten we niet uit dat de organische groei van de redactie op termijn kan resulteren in enkele redactie-units in de Achterhoek. De redactie heeft een unieke positie binnen de streekomroep.

De redactie werkt namelijk journalistiek onafhankelijk en wordt niet inhoudelijk aangestuurd door individuele omroepen binnen de streekomroep organisatie. Dat betekent dat de redactie altijd de vrijheid heeft om te berichten over zaken, waarvan zij vindt dat er over bericht moet worden. De redactie staat onder leiding van een Hoofdredacteur. Deze persoon draagt zorg voor de kwaliteit, redactionele koers en aansturing van de redacteurs, verslaggevers, nieuwslezers en stagiaires op de vloer. Er is twee keer per week een centraal redactieoverleg. De hoofdredacteur is onderdeel van het management van de Streekomroep.

Begroting 2024

Gedetailleerde begroting voor 2024:	
Inkomsten totaal per categorie	
Totaal bekostiging rijk:	301.000
Totaal reclame/commercieel:	293.679
Totaal bekostiging kerngemeenten:	259.765
Totaal omroepen overige gemeenten:	104.579
Totaal Energiesubsidie en overige	9.500
Totaal projecten:	70.000
Totaal generaal:	1.038.523
Inkoop van de omzet	
Inkoop media:	21.453
Inkoop commercials:	6.962
Totaal inkoop:	28.415
Netto inkomsten:	1.010.108
Uitgaven	
Personeelskosten:	437.221
Loonheffing:	109.305
Overige personeelskosten:	36.456
Inkoop mediaondersteuning journalistiek:	91.232
Afschrijvingen:	32.345
Huisvesting:	76.371
Inventariskosten:	3.311
Mobiliteit:	8.042
Omroepkosten:	23.456
Automatiseringskosten:	14.483
TV kosten:	19.876
Verkoopkosten:	9.875
Kantoorkosten:	13.810
Algemene kosten:	41.675
Bijdrage Radio Ideaal:	12.500
Rente/Aflossingen:	23.756
Totaal:	953.714
Rendement:	56.394
BTW gat, niet te verrekenen:	56.000
Netto Rendement:	394

