Verkorte versie Beleidsplan

2025

Samen bouwen aan een sterke streekomroep voor de Achterhoek

Inleiding

Streek 24 is de streekomroep in oprichting voor de Achterhoek.
In dit beleidsplan presenteren we onze visie, missie, organisatie en strategie voor de komende jaren[2]. We bouwen aan een toekomstbestendige, professionele en herkenbare omroep die diep geworteld is in de regio en haar inwoners verbindt met lokaal nieuws, cultuur en maatschappelijke thema's.

De streekomroep is bedoeld voor negen gemeenten en zal uiteindelijk bestaan uit zes samenwerkende omroepen. Op dit moment zijn er vier omroepen actief, die gezamenlijk al de volledige regio bestrijken.

De streekomroep is bedoeld voor de volgende negen gemeenten:

1. Aalten
2. Berkelland
3. Bronckhorst
4. Doetinchem
5. Lochem
6. Montferland
7. Oost Gelre
8. Oude IJsselstreek
9. Winterswijk

Gebruikte Afkortingen

- **NLPO**: Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen
- **SO**: Streekomroep
- **CvdM**: Commissariaat voor de Media
- **PBO**: Programmabeleid Bepalend Orgaan
- **SRC**: Stichting Reclamecode Commissie
- **SVDJ**: Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
- **LTMA**: Lokaal Toereikend Media Aanbod
- **BJP**: Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten

1. Missie en Visie

Missie

Streek 24 biedt een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA): een mix van onafhankelijke journalistiek, culturele programma's en nieuws dat raakt. We zijn er voor en door de inwoners van de Achterhoek.

Visie

Wij zijn hét publieke communicatieplatform voor de regio. We zijn zichtbaar op radio, televisie, online en sociale media – altijd dichtbij, altijd relevant. Onze kracht ligt in de lokale verankering, met oog voor de identiteit van elke gemeente.

2. Waarom een streekomroep?

De nieuwe Mediawet verplicht lokale omroepen om per 2028 samen te gaan in streekomroepen. Streek 24 is het antwoord op deze ontwikkeling.
Door samenwerking met lokale omroepen ontstaat een krachtig, professioneel en toekomstgericht mediaplatform. Lokale identiteit blijft behouden, maar wordt versterkt door regionale samenwerking en gedeelde journalistieke kwaliteit.

3. Wat we doen

Onze kerntaken zijn:

- Onafhankelijke journalistiek: Betrouwbare nieuwsgaring, duiding en verdieping.
- Culturele identiteit: Lokale verhalen, tradities, kunst en gemeenschapsgevoel.
- Samenwerking: Met gemeenten, verenigingen, onderwijs, zorg en bedrijven.
- Opleiding en ontwikkeling: Kansen voor vrijwilligers, stagiairs en professionals.
- Multimediaal bereik: Via radio, televisie, website, app en sociale media.

4. Organisatie en structuur

Streek 24 zal georganiseerd worden als een stichting met een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. De redactie werkt onafhankelijk en wordt ondersteund door:

- Vrijwilligers en professionals.
- Een Programma Bepalend Orgaan (PBO) met vertegenwoordigers uit de samenleving.
- Een vrijwilligerscoördinator en een opleidingsbeleid.
- Een gedragscode en veilige werkomgeving.

De organisatie streeft naar transparantie, inclusiviteit en een sterke band met de regio.

5. Innovatie en technologie

We investeren in moderne technologieën om onze journalistiek te versterken

- AI-tools zoals Botcast AI voor beeldselectie, ondertiteling en montage.
- Social media strategie met formats voor Instagram, TikTok, YouTube en X.
- Bereiksmeting via analytics en deelname aan het Nationaal Media Onderzoek.

Deze innovaties zorgen voor een efficiënte productie, grotere zichtbaarheid en betere aansluiting bij jongere doelgroepen.

6. Lokale verankering

Onze hoofdlocatie is gevestigd op het DRU Industriepark in Ulft. Daarnaast zijn er studiohubs in Winterswijk en Zelhem[40]. Elke gemeente behoudt haar eigen kleur binnen de streekomroepstructuur[41]. Lokale vensters blijven behouden met aanvullende financiering van gemeenten[42]. De omroep is zichtbaar in alle leefgebieden: wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en zingeving[43].

7. Samenwerking en partners

We werken samen met:

- Omroep Gelderland en NOS binnen het journalistieke huis
- NLPO, SVDJ en OCW voor begeleiding, kwaliteitsborging en concessieaanvragen.
- Gemeenten voor transparante afspraken over financiering en prestaties.

Deze partnerschappen versterken onze journalistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie.

8. Toekomst en professionalisering

- **Keurmerk Nederlandse Streekomroepen**: Streek 24 streeft naar certificering.
- **Concessiebeleidsplan**: Richtlijnen voor kwaliteit, continuïteit en financiering.
- **Scenario's voor bekostiging**: Gemeenten dragen bij aan lokale en regionale kanalen.

De streekomroep wordt ondersteund door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en werkt aan een duurzame, professionele toekomst.

9. Samenwerkende omroepen en gemeenten

Streek 24 is een samenwerkingsverband van vier lokale omroepen die gezamenlijk bouwen aan een streekomroep voor de Achterhoek. Deze samenwerking bundelt kennis, middelen en journalistieke kracht om een sterk regionaal mediaplatform te realiseren.
De deelnemende omroepen zijn:

- REGIO8
- Radio Ideaal
- RTV Slingeland
- Berkelland Lokaal

Op dit moment zijn vier omroepen actief, die samen zeven gemeenten bedienen[68]. In de toekomst zal het samenwerkingsverband worden uitgebreid tot zes omroepen, zodat elke gemeente optimaal wordt vertegenwoordigd
De streekomroep is bedoeld voor de volgende negen gemeenten:

10. Aalten
11. Berkelland
12. Bronckhorst
13. Doetinchem
14. Lochem
15. Montferland
16. Oost Gelre
17. Oude IJsselstreek
18. Winterswijk

Op dit moment zijn vier omroepen actief, die samen zeven gemeenten bedienen[68]. In de toekomst zal het samenwerkingsverband worden uitgebreid tot zes omroepen, zodat elke gemeente optimaal wordt vertegenwoordigd

10. Meer weten?

Wil je het volledige beleidsplan lezen of meer weten over onze plannen? Neem dan contact met ons op of download het volledige document hieronder.

Download Beleidsplan Streek 24 – 2025 (PDF) 72

Contact: p.berendsen@regio8.nl